



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Rendición de cuentas Informe al Plenum 2025

Rectoría
Abril 23 de 2026

¡SOMOS ALTA CALIDAD, SIEMPRE!

Agenda



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

- 1** **Apertura de la reunión**
- 2** **Indicadores de impacto**
- 3** **Avances de la MEGA**
- 4** **Avances por ejes estratégicos**
- 5** **Información financiera**
- 6** **Espacio de preguntas**



Objetivo de la reunión

**Desarrollar el ejercicio de
rendición de cuentas de la
gestión del año 2025**





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

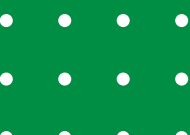
INDICADORES DE IMPACTO

Misión Institucional



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

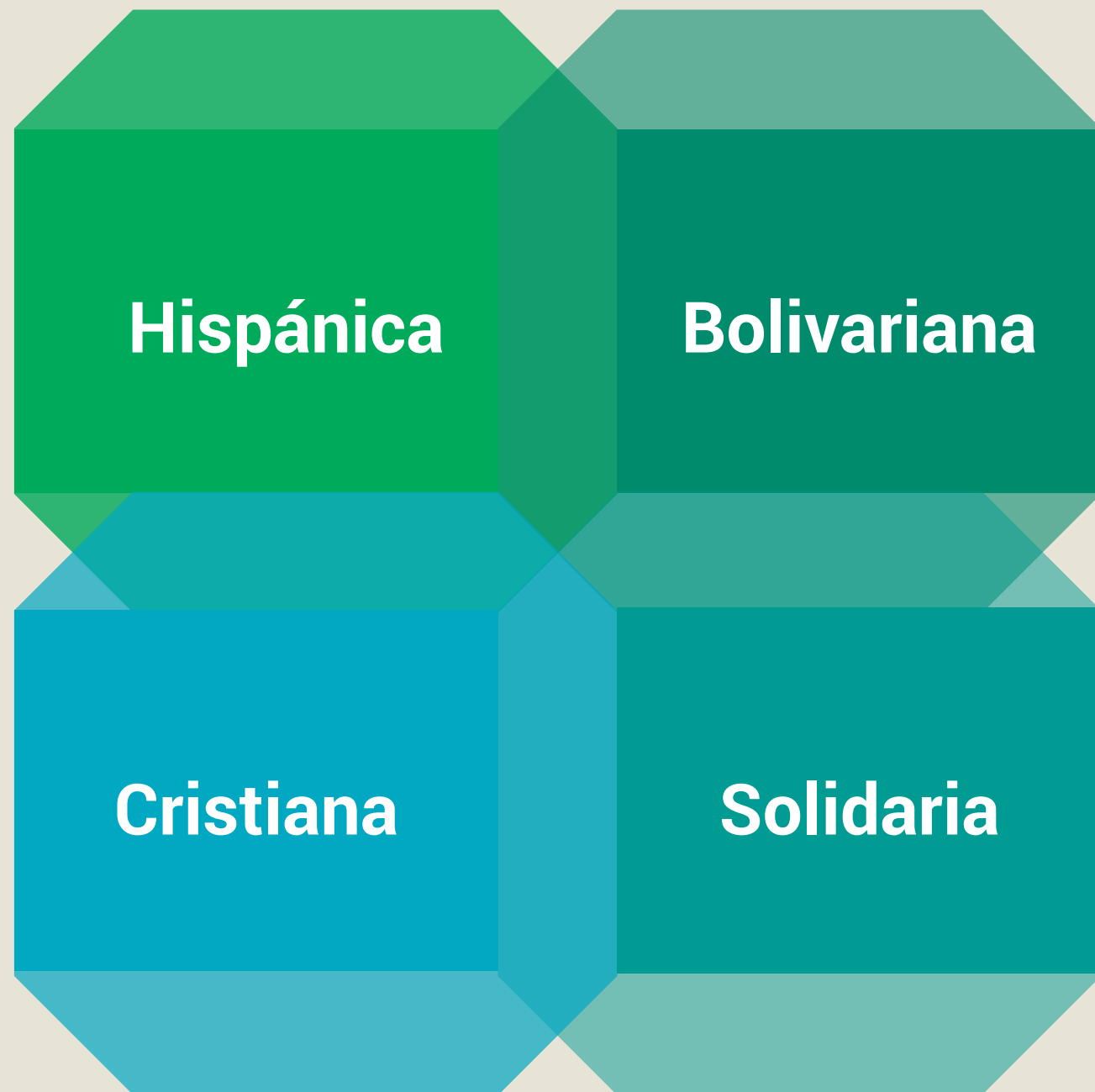
La Universidad La Gran Colombia es una Institución de Educación Superior de carácter privado, fundamentada en los principios y valores del humanismo cristiano, la dignidad humana, la libertad y la solidaridad, cuyos propósitos son la **formación integral** y permanente de todos los miembros de la comunidad académica y la **búsqueda de la verdad**, a través de la **docencia**, la **investigación**, la **innovación**, la **extensión**, la **cultura** y la generación y promoción de **nuevo conocimiento** para lograr la apropiación social del saber y la transformación del entorno por medio de la cobertura de la educación.



La Universidad La Gran Colombia, en el año 2027, será reconocida socialmente por su **alta calidad académica**, la **cultura de la innovación** y la apropiación tecnológica en sus procesos, la inserción en los contextos internacionales, el liderazgo en la inclusión social y el desarrollo sostenible de las regiones y por su modelo de formación integral para la construcción de una **civilización más humana, cristiana y solidaria.**



Pilares



Principios Filosóficos

- 1 **La verdad:** Afrontar la incertidumbre y la complejidad de la vida
- 2 **Comunidad:** Encuentro para enriquecimiento del conocimiento
- 3 **Organicidad:** Organismo vivo que transforma a las comunidades
- 4 **La participación:** Cohesión, dinámica e integración funcional
- 5 **Autenticidad:** Identidad propia
- 6 **Formación integral:** Instruir, educar y formar

Cifras Poblacionales a 2025 -2



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

POBLACIÓN	 SEDE BOGOTÁ	 SECCIONAL ARMENIA	 MULTICAMPUS
ESTUDIANTES DE PREGRADO	4.398	2.006	6.404
ESTUDIANTES DE POSGRADO	662	147	809
ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN CONTINUADA	860	298	1.158
DOCENTES	452	224	706
ADMINISTRATIVOS	350	126	476

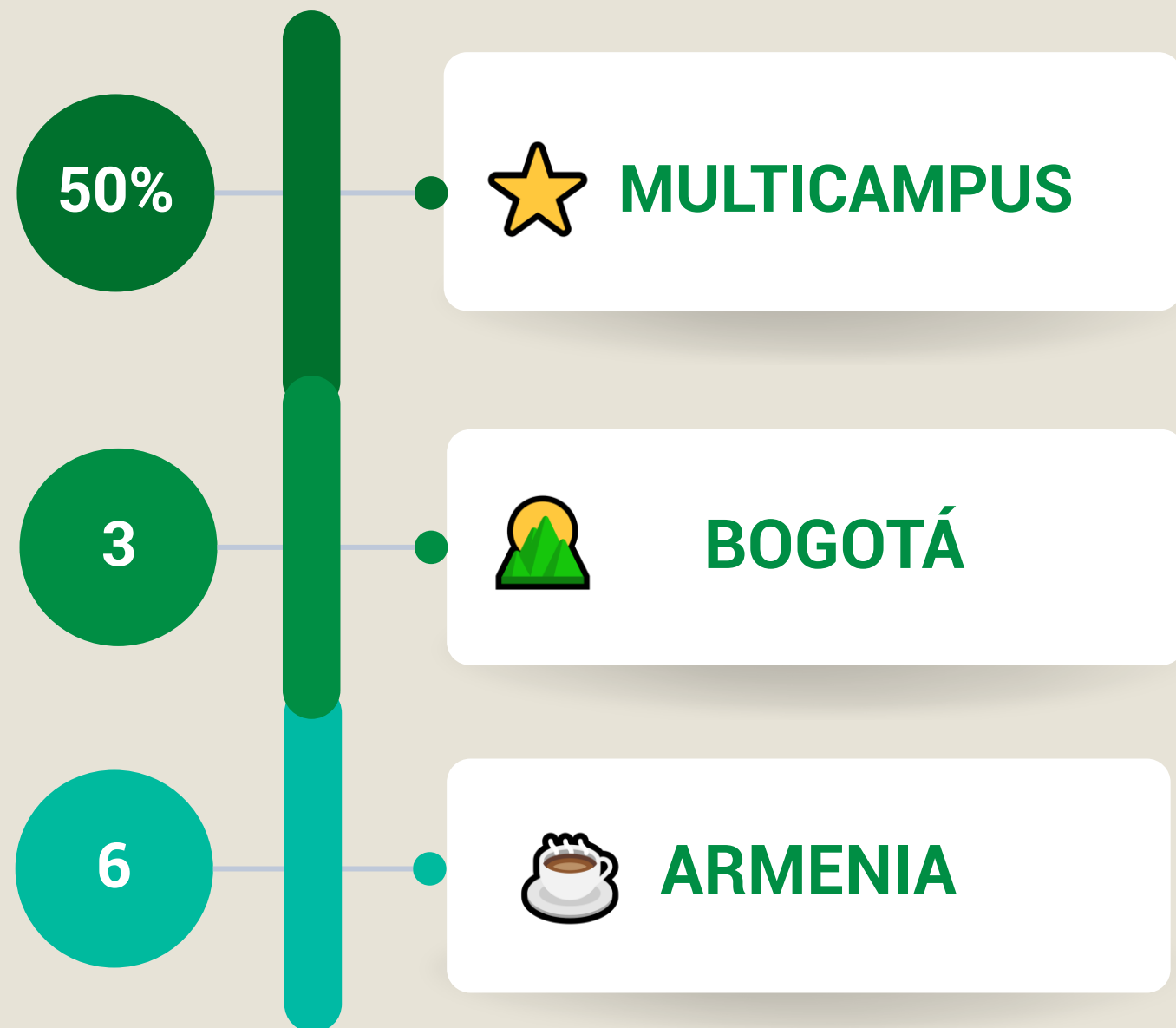
Fuente: Reportes a SNIES

Cifras Institucionales



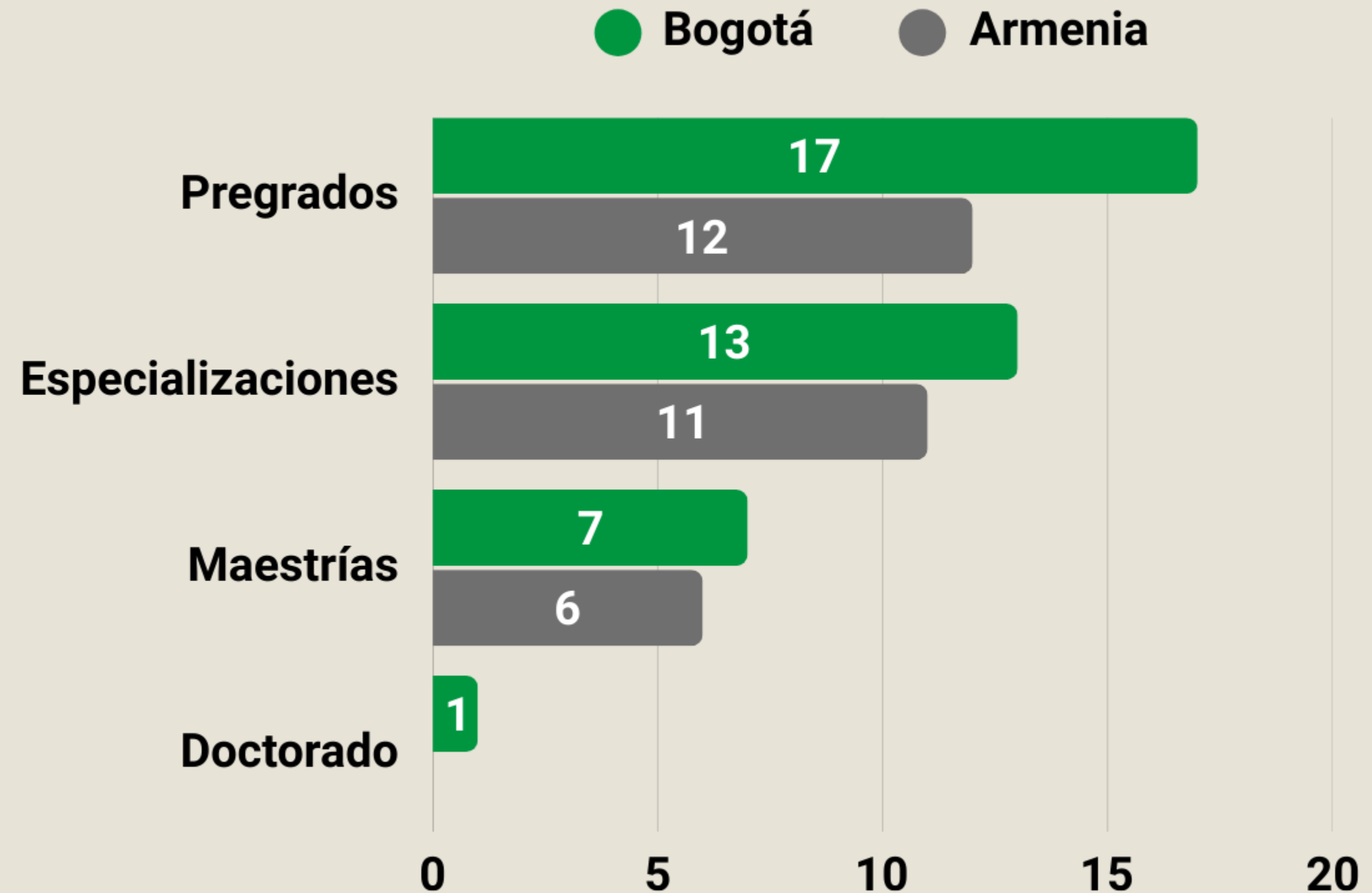
UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

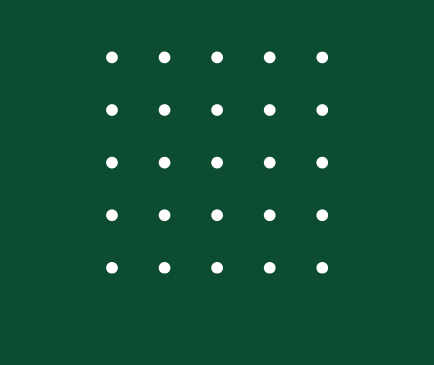
Programas Acreditados en Alta Calidad



*Pendiente Acreditación en Alta Calidad Contaduría Pública - Bogotá

67 programas académicos





Acreditación Institucional Multicampus



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Plan de Mejoramiento Institucional Multicampus



Políticas Institucionales

23

Políticas

4

Sistemas

4

Modelos

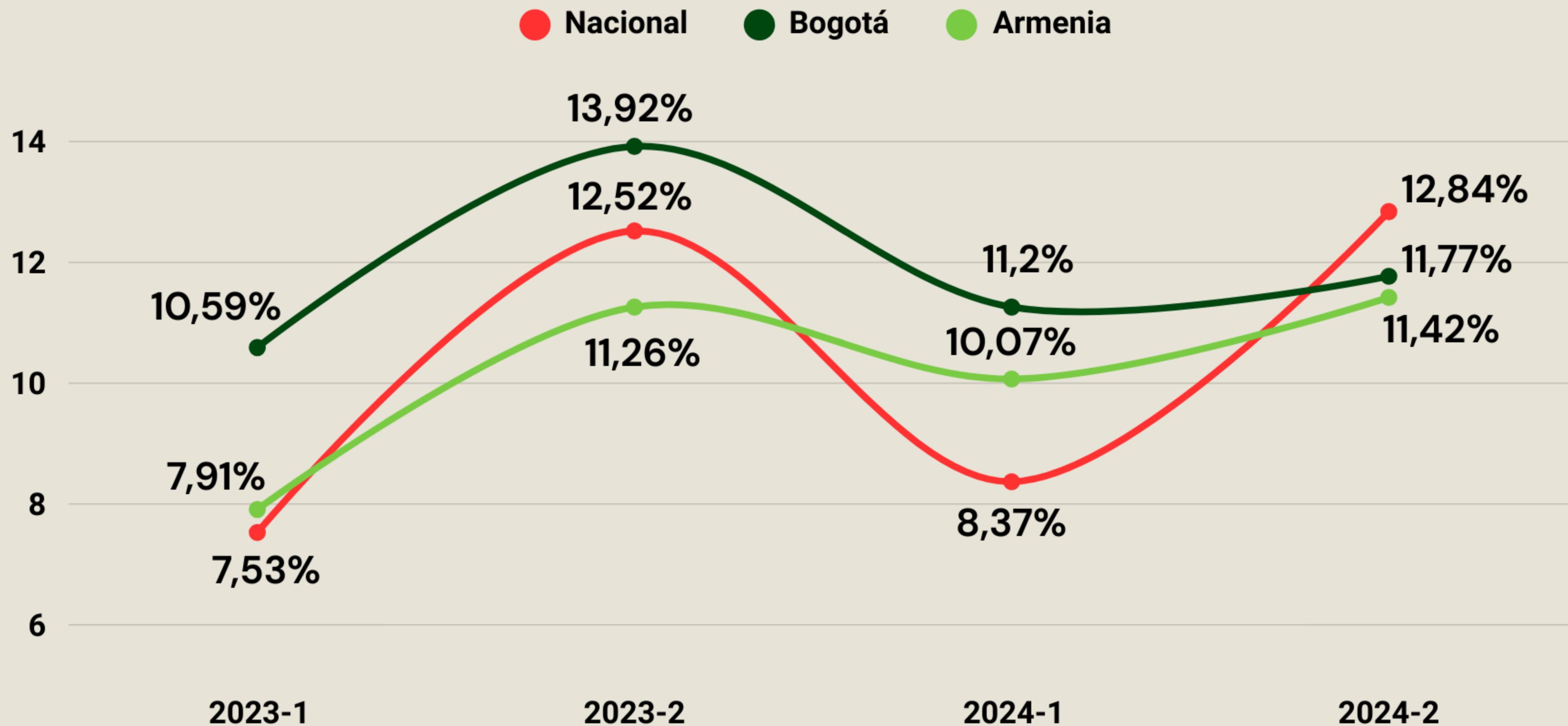
Resultados autoevaluación con fines de Acreditación en Alta Calidad Institucional Multicampus

★ Multicampus	🌄 Bogotá	☕ Armenia
4,29 Se cumple alto grado	4,16 Se cumple alto grado	4,42 Se cumple alto grado

Tasa de Deserción Anual



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

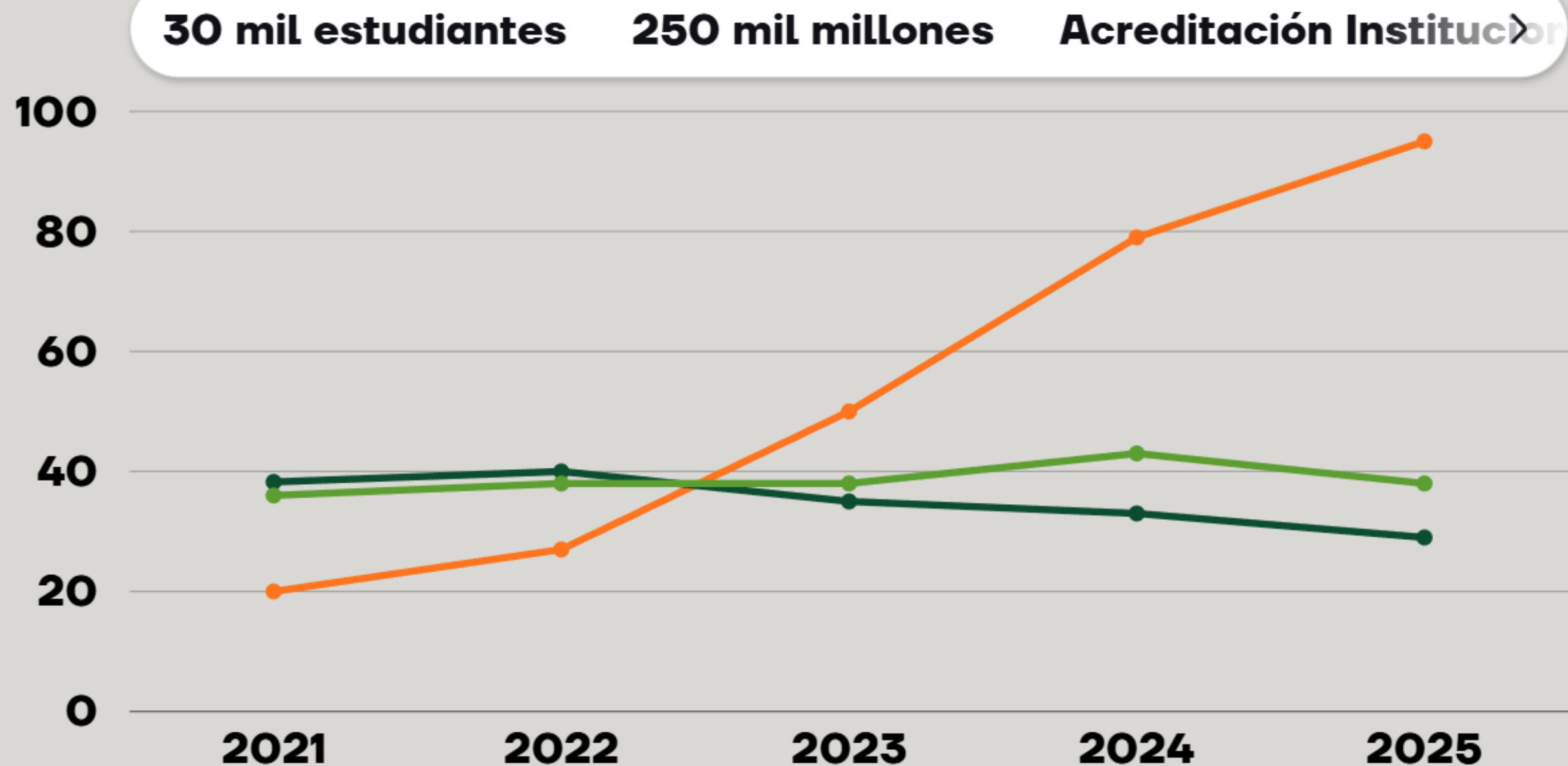




UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

CUMPLIMIENTO DEL PEID 2021 - 2025

Resultado de la MEGA



**30 MIL
ESTUDIANTES**

29,07 %



**250 MIL
MILLONES EN
INGRESOS**

37,68 %



**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL**

95,00 %





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

RESULTADOS POR EJE ESTRATÉGICO

Avance por Eje Estratégico



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

INNOVACIÓN

66,77 %



↑5%

INTERNACIONALIZACIÓN

65,84 %



↑11%

INVESTIGACIÓN

68,81 %



↑15%

PROYECCIÓN

57,98 %



↑8%

SOSTENIBILIDAD Y

EXPANSIÓN

48,34 %



↑6%

Eje de Innovación



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

OBJETIVO	2021	2022	2023	2024	2025
1.1 AMPLIAR LA OFERTA ACADÉMICA (3 META PROYECTOS)	23,62%	38,38%	44,81%	67,57%	79,86%
1.2 CONSOLIDAR ENTORNOS DIFERENCIALES DE ENSEÑANZA (3 META PROYECTOS)	48,36%	58,77%	71,11%	71,11%	75,56%
1.3 CONSOLIDAR UN SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA (5 META PROYECTOS)	35,45%	40,05%	48,81%	57,30%	63,00%
1.4 FORTALECER LA RELACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA - SOCIEDAD (5 META PROYECTOS)	13,09%	24,29%	29,71%	29,71%	34,57%
1.5 SER RECONOCIDOS POR LA TRASFORMACIÓN DIGITAL (4 META PROYECTOS)	57,08%	68,83%	69,50%	85,14%	85,14%
1.6 SER REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL EN INNOVACIÓN SOCIAL (2 META PROYECTOS)	50,00%	50,00%	62,50%	62,50%	62,50%
PORCENTAJE DE AVANCE DEL EJE	37,93%	46,72%	54,41%	61,39%	66,77%

Eje de Innovación

Cumplimiento 2021-2025: 66,77%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

1.1 Ampliar la oferta académica
(3 meta proyectos)



Cumplimiento
79,86%

1.2 Consolidar entornos diferenciales de enseñanza
(3 meta proyectos)



Cumplimiento
75,56%

1.3 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad académica y administrativa
(5 meta proyectos)



Cumplimiento
63,00%

Eje de Innovación

Cumplimiento 2021–2025: 66,77%



5 programas nuevos:

Maestría en Derecho Sancionatorio y Disciplinario

Especialización en Pedagogía y Docencia Universitaria – Modalidad Virtual

Maestría en Derecho Penal

Maestría en Inteligencia Analítica para la Toma de Decisiones

Maestría en Construcciones Eficientes

30 Cursos de Educación continuada con 1.158 estudiantes matriculados

6 cursos MOOC nuevos con más de 1.800 estudiantes matriculados

4 nuevos escenarios especializados de aprendizaje:

Laboratorio de Didácticas sesiones Prácticas de formación, en alianza con el canal Suram

Laboratorio de Econometría

Laboratorio de Realidad Virtual

6 cursos virtuales para estudiantes de programas de pregrado presenciales

La Universidad recibió la visita de evaluación externa con fines de Acreditación en Alta Calidad Institucional Multicampus: 95%

Acreditación en Alta Calidad del programa de Derecho Bogotá por 6 años

27 ejercicios de autoevaluación Renovación del Registro Calificado de 10 programas

87% de cumplimiento de los indicadores del Sistema de Gestión Curricular

Eje de Innovación

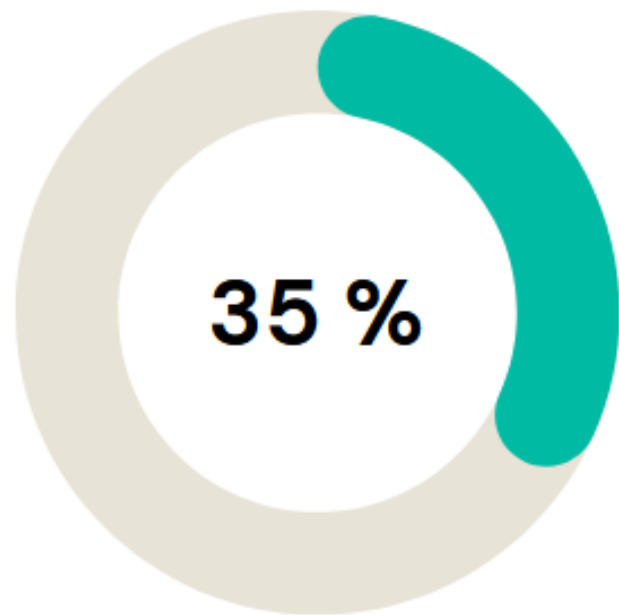
Cumplimiento 2021-2025: 66,77%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

**1.4 Fortalecer la relación
Universidad – Empresa –
Sociedad
(5 meta proyectos)**

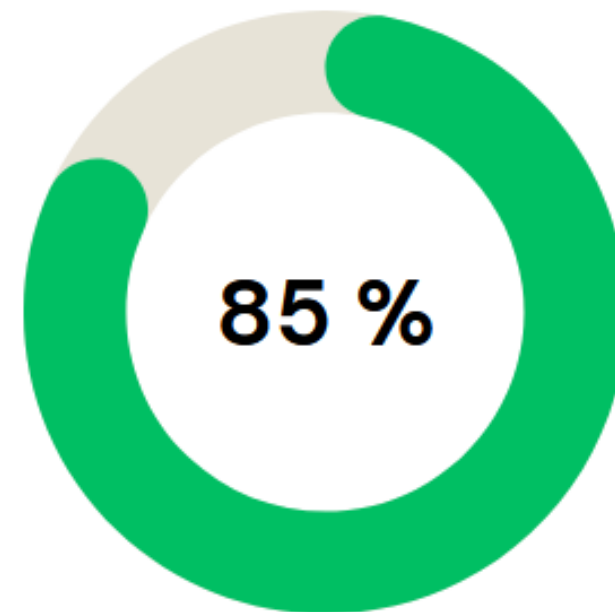
Cumplimiento



35 %

**1.5 Ser reconocidos por la
transformación digital
(4 meta proyectos)**

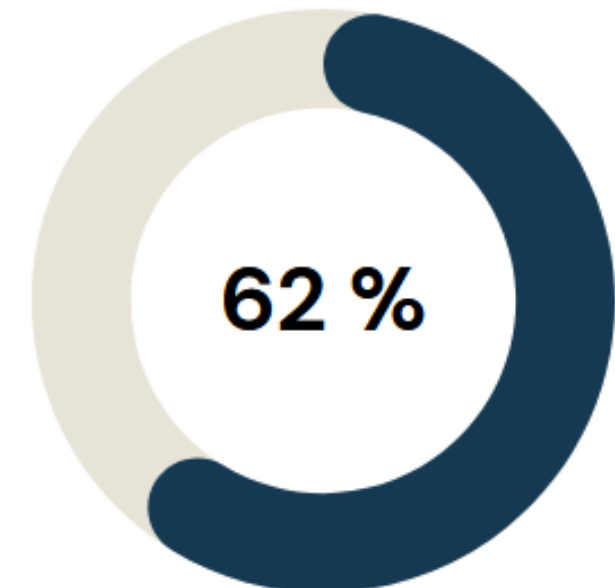
Cumplimiento



85 %

**1.6 Ser referente nacional
e internacional en
innovación social
(2 meta proyectos)**

Cumplimiento



62 %

Eje de Innovación

Cumplimiento 2021–2025: 66,77%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Ejecución del proyecto innovador
con el sector productivo

**“Agricultura regenerativa en
cultivos de plátano y banano”.**

preincubación de **25** iniciativas
de emprendimientos
empresariales en Bogotá y **48** en
Armenia.

Se logró la preincubación de una
empresa comunitaria Asociación
de Jóvenes en Cambio (AJOVEC)
en su emprendimiento de
medicina ancestral.

Avances en desarrollos propios:

software para el Centro de
Conciliación, Arbitraje y
Amigable Composición (CCA) y
“Sistema UGC Atiende” (PQRS)

Emisión de 50.305 contenidos
29 programas de *Disruptiva* y **211**
de la *U en su Casa en Teleamiga*

317 programas emitidos en
Radioamiga se resalta la creación
de tres nuevos programas:
Conecta del programa de
Comunicación Social y
Periodismo; **El Telar Cósmico**, del
programa de Licenciatura en
Educación Infantil; y **Datoscopio**,
en alianza con el IDEAM.

Eje de Internacionalización



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

OBJETIVO	2021	2022	2023	2024	2025
2.1 INCREMENTAR LA INTERACCIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA EN CONTEXTOS NACIONALES E INTERNACIONALES (3 META PROYECTOS)	29,33%	23,81%	34,42%	37,50%	65,53%
2.2 AUMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN (4 META PROYECTOS)	38,57%	39,36%	40,41%	48,37%	58,21%
2.3 FOMENTAR LA INTERNACIONALIZACIÓN, EL MULTILINGÜISMO Y LA INTERCULTURALIDAD (2 META PROYECTOS)	16,58%	29,00%	33,39%	45,60%	52,77%
2.4 FORTALECER LA INTERNACIONALIZACIÓN CURRICULAR DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS (2 META PROYECTOS)	0,75%	27,50%	32,73%	44,74%	46,67%
2.5 AUMENTAR LOS PROCESOS DE MOVILIDAD ACADÉMICA (5 META PROYECTOS)	46,06%	87,43%	100,0%	100,0%	100,0%
2.6 ESTABLECER PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (2 META PROYECTOS)	34,03%	36,62%	37,27%	54,17%	71,88%
PORCENTAJE DE AVANCE DEL EJE	27,55%	40,62%	46,37%	55,06%	65,84%

Eje de Internacionalización

Cumplimiento 2025: 65,84%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



2.1 Incrementar la interacción de la comunidad académica (3 meta proyectos)

65,53 %



2.2 Aumentar la internacionalización de los procesos de investigación (4 meta proyectos)

58,21 %



2.3 Fomentar la internacionalización, el multilingüismo y la interculturalidad (2 meta proyectos)

52,77 %

Eje de Internacionalización

Cumplimiento 2025: 65,84%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

19 programas ofreciendo
certificaciones
internacionales con **303**
estudiantes participando
(Bogotá 7 y Armenia 12)

3.930 Grancolombianos con
dominio de una o más
competencias globales.

24 clases espejo y **13** trabajos
colaborativos en línea (COIL)
con la participación
de **1.205 estudiantes**.

Sede Bogotá: **22 proyectos**
desarrollados con
cooperación internacional

12 movilidades de
investigadores
internacionales en la
Universidad
(Bogotá 7 y Armenia 5)

6 estudiantes en movilidad
saliente desarrollando
actividades de investigación
(Bogotá 2 y Armenia 4)

6.617 participaciones en 33
actividades en el marco de
la Política de Multilinguismo
*“Languages and Cultures
Across the Curriculum”*.

17 pregrados incluyeron
estrategias académicas en
lengua extranjera
(Bogotá 5 y Armenia 12)

Eje de Internacionalización

Cumplimiento 2025: 65,84%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



2.4 Fortalecer la internacionalización curricular de los programas académicos (2 meta proyectos)

46,67%



2.5 Aumentar los procesos de movilidad académica (5 meta proyectos)

100,0%



2.6 Establecer programas y proyectos de cooperación internacional (2 meta proyectos)

71,88%

Eje de Internacionalización

Cumplimiento 2025: 65,84%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

16 ejercicios de comparación nacional e internacional de currículo

(Bogotá 9 y Armenia 7)

14 programas académicos

cuentan con el 20 % de la
bibliografía básica en lengua
extranjera como inglés,
francés y portugués

Movilidad presencial y apoyada por TICS

Estudiantes

1.099 entrantes

682 salientes

Docentes

184 entrantes

112 salientes

43 colaboradores

administrativos en
movilidad saliente

3 proyectos con

cooperación internacional
(Icetex - Mineducación Ruso)

28 programas participando
activamente en **60 redes
académicas** que permitieron
el desarrollo de eventos,
movilidades, entre otros

Eje de Investigación



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

OBJETIVO	2021	2022	2023	2024	2025
3.1 POSICIONAR LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN (3 META PROYECTOS)	61,67%	56,19%	50,77%	51,61%	65,00%
3.2 AUMENTAR EL IMPACTO CIENTÍFICO DE LAS PUBLICACIONES (2 META PROYECTOS)	27,72%	58,54%	46,02%	37,31%	63,59%
3.3 INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES Y GRADUADOS DE TODOS LOS NIVELES DE FORMACIÓN (3 META PROYECTOS)	24,24%	28,44%	47,60%	72,41%	76,15%
3.4 GARANTIZAR LA APROPIACIÓN CURRICULAR DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN (2 META PROYECTOS)	15,68%	33,54%	32,42%	35,82%	60,52%
3.5 GARANTIZAR LA APROPIACIÓN SOCIAL DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN (2 META PROYECTOS)	37,54%	69,05%	47,73%	73,82%	79,51%
PORCENTAJE DE AVANCE DEL EJE	33,37%	49,15%	44,91%	54,19%	68,81%

Eje de Investigación

Cumplimiento 2021-2025: 68,81%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

3.1 Posicionar los grupos
de investigación
(3 meta proyecto)



Cumplimiento
65,00%

3.2 Aumentar el impacto
científico de las
publicaciones
(2 meta proyectos)



Cumplimiento
63,59%

3.3 Incrementar la
participación de los
estudiantes y graduados
de todos los niveles de
formación
(3 meta proyectos)



Cumplimiento
76,15%

Eje de Investigación

Cumplimiento 2021-2025: 68,81%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Bogotá

1 grupo en A1
4 grupos en A
3 grupos en B
2 grupos en C

1 grupo No Categorizado

Categorización de investigadores:

Junior: 18
Asociado: 8
Sénior: 7

Armenia

1 grupo en B
6 grupos en C
1 grupo No Reconocido

Categorización de investigadores:

Junior: 6
Asociado: 4
Sénior: 1
No reconocido: 28

28 docentes publicando en revistas indexadas:

(Bogotá 21 y Armenia 7)

255 citaciones en bases indexadas de 499 productos de generación de nuevo conocimiento

429 estudiantes vinculados a 56 semilleros de investigación 127 con permanencia de tres semestres

60 productos de Generación de Nuevo Conocimiento de los cuales 3 en cointoría con estudiantes

429 estudiantes vinculados a los semilleros 76 han sido perfilados para participar en el programada de Jóvenes Investigadores

Eje de Investigación

Cumplimiento 2021–2025: 68,81%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

3.4 Garantizar la
apropiación curricular de
las actividades y productos
de investigación
(2 meta proyectos)



Cumplimiento
60,52%

3.5 Garantizar la apropiación
social de las actividades y
productos de investigación
(2 meta proyectos)



Cumplimiento
79,51

Eje de Investigación

Cumplimiento 2021–2025: 68,81%

499 productos de Generación de Nuevo Conocimiento, 93 fueron apropiados en escenarios curriculares (Bogotá 27 y Armenia 47)

7 cursos electivos derivados de proyectos de investigación (Bogotá 5 y Armenia 2)

En **Bogotá de 54** proyectos de investigación activos, **11** cuentan con participación con el sector empresarial y en **Armenia 1 de 19**

19 grupos de investigación participando en redes:

Bogotá: 11 grupos
Armenia: 8 grupos

Eje de Proyección



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

OBJETIVO	2021	2022	2023	2024	2025
4.1 FORTALECER EL PROGRAMA DE RETORNO AL ALMA MATER (1 META PROYECTO)	14,29%	26,12%	39,37%	53,31%	67,59%
4.2 AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN INICIATIVAS CON ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (1 META PROYECTO)	1,47%	18,52%	45,45%	73,33%	82,76%
4.3 PARTICIPAR ACTIVAMENTE A TRAVÉS DE PRODUCTOS, EN LAS REDES INTERNACIONALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (1 META PROYECTO)	0,00	0,00%	0,00%	60,00%	74,55%
4.4 PROMOVER LA DEMOCRATIZACIÓN EN EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA REGIÓN (2 META PROYECTOS)	25,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
4.5 VISIBILIZAR LA UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA EN EL SECTOR EDUCATIVO NACIONAL E INTERNACIONAL (2 META PROYECTOS)	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
PORCENTAJE DE AVANCE DEL EJE	11,15%	21,93%	29,96%	50,33%	57,98%

Eje de Proyección

Cumplimiento 2025: 57,98%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



4.1 Fortalecer el programa
de retorno al alma mater
(1 meta proyecto)

67,59 %



4.2 Aumentar la participación
y contribución de la
comunidad universitaria en
ODS
(1 meta proyecto)

82,76 %



4.3 Participar activamente a
través de productos, en las redes
internacionales de
responsabilidad social
universitaria
(1 meta proyecto)

74,55 %

Eje de Proyección

Cumplimiento 2025: 57,98%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

La Sede Bogotá realizó 61 actividades con egresados y obtuvo 4.314 participaciones

La Seccional Armenia desarrolló 46 eventos y contaron con 2.817 participaciones

Sede Bogotá

10 programas académicos desarrollaron proyectos en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS de la ONU

Seccional Armenia

9 programas académicos ejecutaron proyectos de impacto social articulados a los ODS y la participación en el Voluntariado UGC

Modelo RSU

Sede Bogotá: 11 jornadas de formación al **73 %** de las unidades académicas
2 encuentros con estudiantes del programa Jóvenes a la U
Seccional Armenia: 10 proyectos de voluntariado local con **42** estudiantes, **4** proyectos internacionales, formación de **34** gestores ambientales escolares
Tratamiento de **5.207 kg** de residuos

Eje de Proyección

Cumplimiento 2025: 57,98 %



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



**4.4 Promover la democratización
en el acceso a la Educación
Superior en la región
(2 meta proyectos)**



**4.5 Visibilizar la Universidad La
Gran Colombia en el sector
educativo nacional e internacional
(2 meta proyectos)**



Eje de Proyección

Cumplimiento 2025: 57,98 %



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Sede Bogotá

Alcaldía mayor de Bogotá,
Gobernaciones de Cundinamarca y
Meta

563 estudiantes 2025-1

518 en 2025-2

Aportes de UGC por
\$ 1.491.742.811

Seccional Armenia

Alcaldía de Armenia
215 becas en programas de pregrado
Aportes de UGCA por
\$ 473.895.100

**Promoción programas
académicos**

**Actualización de la imagen
institucional**

**Estrategia de comunicación en
redes sociales**

Identidad Institucional

**Visibilidad de los programas en
escenarios externos**

Eje de Sostenibilidad y Expansión



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

OBJETIVO	2021	2022	2023	2024	2025
5.1 CERTIFICAR EL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN EN TODAS LAS SEDES (1 META PROYECTO)	20,00%	25,00%	30,00%	35,00%	35,00%
5.2 GENERAR LOS RECURSOS NECESARIOS CON CRITERIOS DE EFICIENCIA Y EFICACIA (6 META PROYECTOS)	45,79%	50,14%	53,27%	50,53%	50,46%
5.3 CONSOLIDAR LA EXPANSIÓN DE LA UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA (3 META PROYECTOS)	12,75%	16,65%	15,04%	14,20%	13,02%
5.4 FORTALECER EL DESARROLLO INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO (1 META PROYECTO)	14,29%	28,58%	42,87%	57,16%	71,45%
5.5 GENERAR UN ADECUADO CLIMA INSTITUCIONAL EN LA COMUNIDAD GRAN COLOMBIANA (2 META PROYECTOS)	41,67%	85,00%	44,75%	56,00%	71,75%
PORCENTAJE DE AVANCE DEL EJE	26,90%	41,01%	37,19%	42,58%	48,34%

Eje de Sostenibilidad y Expansión

Cumplimiento 2021–2025: 48,34%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

5.1 Certificar el Sistema Integrado de Gestión en todas las sedes
(1 meta proyecto)



Cumplimiento
35,00%

5.2 Generar los recursos necesarios con criterios de eficiencia y eficacia
(6 meta proyectos)



Cumplimiento
50,46%

5.3 Consolidar la expansión de la Universidad La Gran Colombia
(3 meta proyectos)



Cumplimiento
13,02%

Eje de Sostenibilidad y Expansión

Cumplimiento 2021–2025: 48,34%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

28 procedimientos, formatos e instructivos a nivel multicampus

392 documentos estandarizados

25 planes de tratamientos para la mitigación de riesgos

\$5.229.740.356 ingresos por otras fuentes de financiación

\$7.076.109.214 inversión de infraestructura física y tecnológica

\$4.922.085.129 inversión en Investigaciones

\$94.203.464.581 ingresos institucionales

8.721 estudiantes en promedio en programas de pregrado, posgrado y educación continuada a nivel institucional

Bogotá:

Pregrado: 4.658

Armenia: 712

Educación Continuada: 860

Armenia:

Pregrado: 2.046

Armenia: 146

Educación Continuada: 298

Eje de Sostenibilidad y Expansión

Cumplimiento 2021–2025: 48,34%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

5.4 Fortalecer el desarrollo
integral del talento humano
(1 meta proyectos)



Cumplimiento
71,45%

5.5 Generar un adecuado
clima institucional en la
comunidad gran
colombiana
(2 meta proyectos)



Cumplimiento
71,75%

Eje de Sostenibilidad y Expansión

Cumplimiento 2021-2025: 48,34%



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Cualificación docente:

Bogotá

41 iniciativas con un total de **771** certificaciones

20 estudiantes de la Escuela de Monitores

Armenia:

758 asistencias en las distintas jornadas de formación

Cualificación Administrativa:

Bogotá

21 iniciativas con un total de **925** participaciones

Armenia

40 iniciativas con un total de **630** participaciones

Modelo de Bienestar Universitario

de la Universidad presenta una ejecución del

81,5% a nivel multicampus

84,0% en Bogotá y **79,0%** en Armenia

En Bogotá **2.606** participaciones en **37** actividades en el marco de la

Política Institucional de Permanencia "Soy y Seré UGC" y en Armenia **2.322 participaciones**



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

RESULTADOS GESTIÓN FINANCIERA

SITUACIÓN FINANCIERA

TOTAL ACTIVOS	\$ 275.600.923.364
TOTAL PASIVOS	\$ 18.920.235.789
TOTAL PATRIMONIO	\$ 256.680.687.575

***Datos al cierre de 31 de diciembre del 2025**

Datos Financieros 2025



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

INGRESOS

Ingresos por Servicios Educativos

\$ 89.165.131.694

Ingresos Financieros

\$ 1.699.817.213

Otros Ingresos

\$ 3.586.109.354

TOTAL INGRESOS

\$ 94.451.058.261

GASTOS

Gastos y Costos de Operación

\$ 96.525.797.666

Gastos Financieros

\$ 867.215.103

Otros Gastos

\$ 2.913.881.754

TOTAL GASTOS

\$ 100.306.894.523

RESULTADO

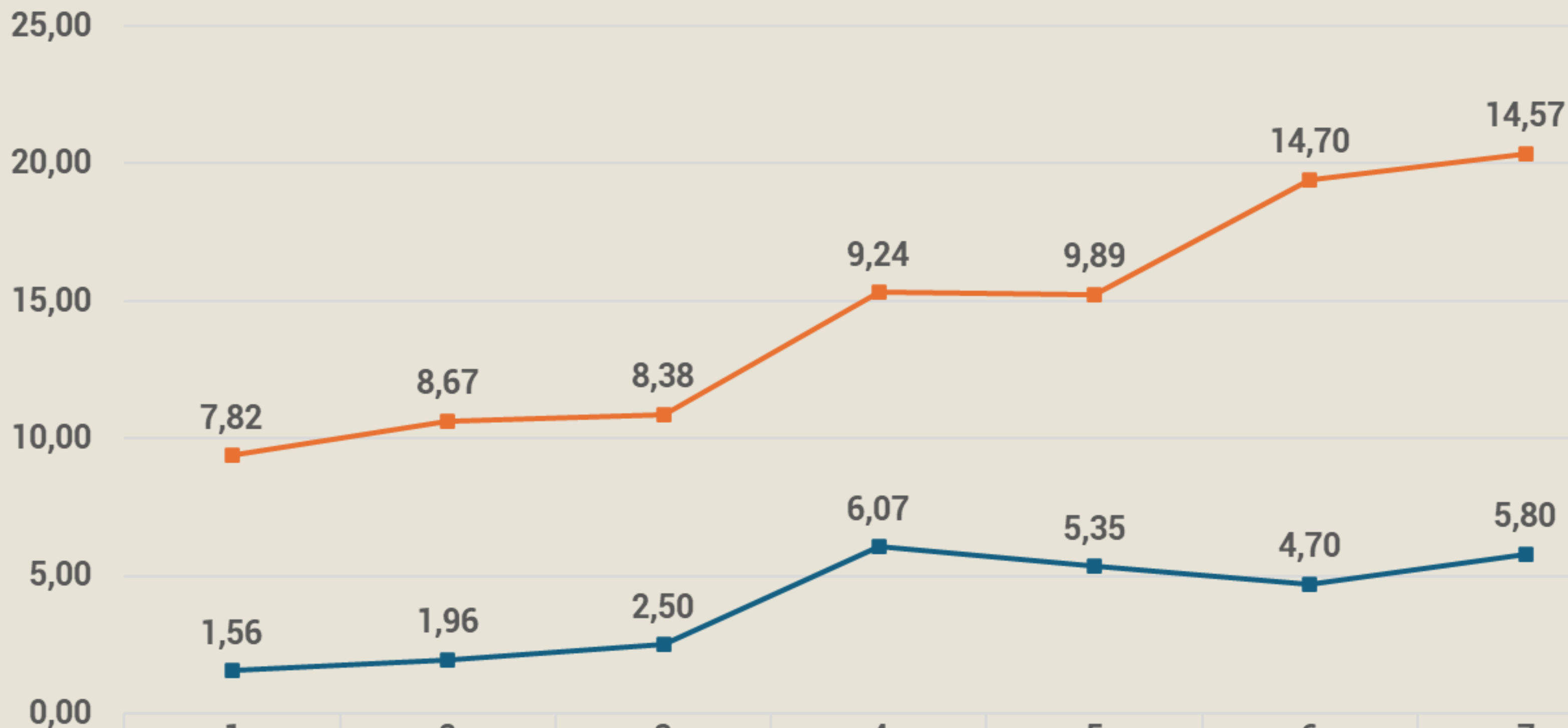
Resultado del periodo

(-) \$ 5.855.836.262

Indicadores Financieros 2019-2025



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

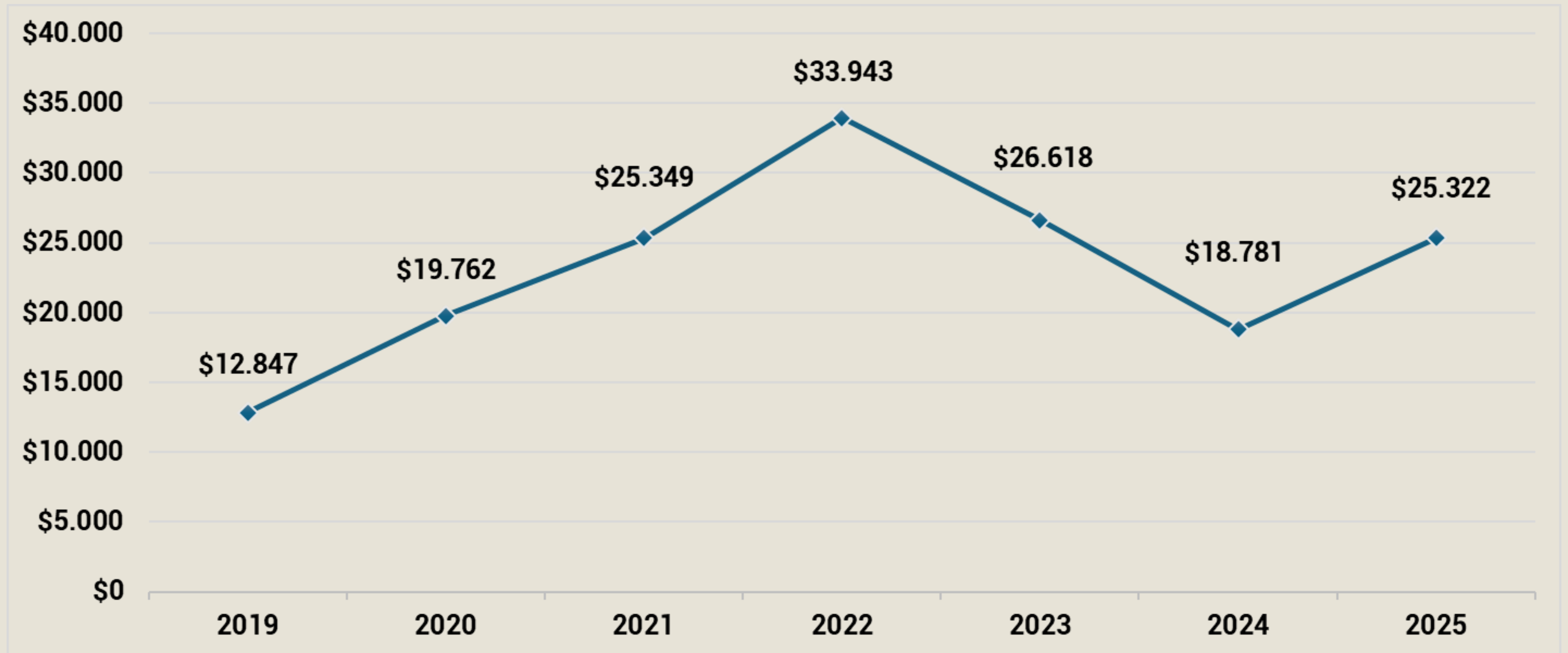


—■— Solidez	7,82	8,67	8,38	9,24	9,89	14,70	14,57
—■— Liquidez	1,56	1,96	2,50	6,07	5,35	4,70	5,80

Capital de Trabajo 2019-2025



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia



Datos al cierre de 31 de diciembre del 2025

*Expresados en millones de pesos



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

PREGUNTAS DE RETROALIMENTACIÓN





UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

RECTORÍA

MUCHAS GRACIAS

